

# E-mailfactuur als alternatief voor papier

Door Mathijs Rotteveel

**Woensdag 8 februari 2006 - AMSTERDAM – Over enkele jaren is de papieren acceptgiro de wereld uit, daar zijn banken en bedrijfsleven het over eens. Voor een succesvolle invoering van de digitale acceptgiro moeten alle bedrijven en banken meewerken. Nu de banken treuzelen, verschijnen er kapers op de kust.** TPG Post is de spin in het web van de Nederlandse digitale facturering. De logistiek dienstverlener krijgt de facturen van bedrijven aangeleverd en stuurt ze door naar hun klanten. Of direct naar de internetpagina van hun bank. Sinds 10 januari werkt TPG Post namelijk samen met de Rabobank in de zogenoemde Notabox, een onderdeel van Rabobank Internetbankieren waarop de digitale acceptgiro's moeten gaan binnenstromen.

„Op dit moment hebben we voor Notabox een overeenkomst met Casema, Kesteren Medical Facturing, Multikabel, Neckermann, Quelle en PWN Waterleidingbedrijf Noord-Holland“, zegt verkoopdirecteur Kees van den Heuvel van TPG Post. „Dat betekent dat Rabobank-klanten ervoor kunnen kiezen de rekeningen van deze bedrijven niet per post, maar via internet binnen te laten komen. Die hoeven ze dan alleen nog maar af te vinken en ze zijn betaald.“ De genoemde zes bedrijven versturen echter maar een klein percentage van alle 250 miljoen acceptgiro's die jaarlijks de deur uit gaan. De bedoeling is dat andere bedrijven zich snel aansluiten.

Ook de andere grootbanken willen na de zomer een soort Notabox op hun website hebben staan. Daarover zijn ze sinds september vorig jaar in overleg. Volgens een medewerker van ABN Amro, die nauw betrokken is bij het project, verloopt dat stroef. „De Rabobank is hier al jaren mee bezig“, zegt hij. „De Notabox van die bank is echter niet zomaar naar onze website te kopiëren. Omdat alle websites van de banken op de software van TPG Post moeten aansluiten, willen de Rabobank en TPG Post dat wij de software van onze website omgooien. Dat levert ons weer veel extra werk en kosten op. Daarover onderhandelen we nu, maar dat kan wel tot het einde van het jaar duren.“ Ondertussen proberen enkele kleine partijen stukjes van de markt van TPG Post af te snoepen. Een daarvan is AcceptEmail dat gisteren bekend maakte dat het begin april factureren per e-mail mogelijk gaat maken. „Het is een eenvoudig concept“, zegt directeur Teun Gautier. „Bedrijven sturen hun rekening per e-mail en consumenten kunnen op de mail hun bank aanklikken. De e-mail wordt dan op de website van hun bank ingelezen en de klant kan hem dan makkelijk betalen. In zijn inbox verkleurt de e-mailfactuur dan van rood naar groen, zodat ze weten dat die betaald is.“ Volgens Gautier een eenvoudig alternatief voor de Notabox. „Daarin moet de consument aanvinken van welke bedrijven hij allemaal digitale e-mails wil ontvangen“, zegt hij. „Voor het slagen van dit concept moeten er duizenden bedrijven meedoen, dat

betekent dat de consument duizenden vinkjes moet zetten. Dat is bij de e-mailfactuur niet nodig, die kunnen bedrijven gewoon opsturen.“