

Adformatie



Rubrieken Transacties Tools Desks Service

Nieuws RTV-Campagnes Rondvraag Mediazaken Adforesult Toplinks Agenda Vacatures

Zoek

[Zoek op onze sites](#)

[Zoek in de branche](#)

[Zoek in onze shop](#)

Creatie



Creatie, het vakblad voor artdirectors, copywriters en andere professionals in de marketing-communicatie.

[Proefnummer](#)

Bureaubijlage Online

HART VOOR DE ZAAK

Opgelet!

Hier heb je wat aan!

1e Adforesult

Workshop:

Viral Marketing

Wat kost het, wat is seeding, wat is viral tracking?

Slechts € 124 voor Adforesult abonnees (€ 195 normale prijs.)

[Meer informatie](#)

Nieuws

dinsdag 7 februari 2006, 11:30

[RSS NIEUWS](#) [RSS PODCAST](#)

[KPN in zee met Endemol](#) | [VNU-top oordeelt eind februari](#) | [Real Networks neemt Zylom over](#) | [AOL en Yahoo met digitale postzegel](#) | [Vier nieuwe leden BVA](#) | [Autodrop en Slankie kiezen Amercom](#) | [Sdu Uitgevers en VNG gaan samen](#) | [Tapps hoofdsponsor PIM en MEC](#) | [Spits werkt samen met AdLink](#) | [AcceptEmail met facturatie per mail](#) | [Jan Magazine met sample-actie](#) |

KPN in zee met Endemol

Televisieproducent Endemol gaat zijn programma's beschikbaar stellen voor KPN, zo maakten beide bedrijven vanochtend bekend. Het telecombedrijf wil de content gebruiken voor zijn tv-, mobiele telefonie- en internetdiensten.

Endemol en KPN gaan daarvoor samen een bedrijf oprichten.

Financiële details over de gezamenlijke exploitatie van Endemols programma's zijn niet bekendgemaakt. De concerns gaan op zoek naar partners die zich willen aansluiten bij het initiatief.

Het telecombedrijf liet verder weten dat in het tweede kwartaal van dit jaar IPTV (digitale tv) gelanceerd zal worden. KPN heeft inmiddels met zestig partijen, waaronder de Nederlandse publieke en commerciële omroepen, contracten gesloten.



postkantoor

VNU-top oordeelt eind februari

De top van VNU velt eind deze maand een oordeel over het bod dat een groep investeerders wil uitbrengen op het informatieconcern. Vooralsnog wil VNU nog niet kwijt of participatiemaatschappijen het concern ook daadwerkelijk zullen inlijven.

De investeringsmaatschappijen bekijken momenteel de boekhouding van VNU en onderhandelen met de top van het

RTV-campagnes

Deze week tien nieuwe commercials

- Stichting Batterijen
- Snickers
- Van Lanschot Bankiers
- Greenpeace
- Min. v. Integratie en Vreemdelingenzaken
- Coca Cola
- Belastingdienst
- Rijksmuseum
- NS

[Kijk en luister](#)

Rondvraag

Snoeprisjes integer'

Na alle discussie over et bedrijfsleven strooien me nog altijd met cadeau's e aanloop naar de Olympi het WK voetbal vraagt A snoeprisjes anno 2006

[Geef uw mening](#)

Adforesult Concrete

Uit onze shop

Spotprijs! Ruim 13.000 399,-

U zoekt de marketing ma grote adverteerder? Die of de hoofdredacteur var Marketing? Wie Werkt V database met duizenden werkzaam in de marketir branche. Betrouwbaar, u makkelijk doorzoekbaar.

[Meer informatie?](#)

[Ga naar onze shop](#)



Adforesult is hét vakblad voor direct marketing en sales promotion.

[Bestel een gratis proefnummer!](#)

concern. De bestuurders en commissarissen van VNU lieten vandaag weten dat zij zich tijdens de exclusieve onderhandelingen laten leiden door het belang van de aandeelhouders en andere betrokkenen bij de onderneming. Een consortium van zeven investeerders zei vorige maand een overnamebod te overwegen. Tot de participatiemaatschappijen behoren AlInvest en The Blackstone Group (Bron: DFT).

Real Networks neemt Zylom over

Het Amerikaanse Real Networks koopt de Nederlandse online spelletjesuitbater Zylom voor 17,2 miljoen euro. RealNetworks, bekend van de streaming mediasoftware Real Player, wil met de overname groeien op de Europese online spelletjesmarkt. Nederland wordt nu het Europese hoofdkwartier van het bedrijf, waar vandaan alle games-activiteiten worden uitgevoerd, zo meldt Emerce.

'We werken al 2,5 jaar samen met Zylom en we hebben hen goed leren kennen. Ze zijn in hun categorie in Europa de marktleider op het gebied van casual games', licht topman Michael Schutzler van RealNetworks toe.

Zylom uit Eindhoven brengt eenvoudige computerspelletjes op de markt. Deze zogenoemde casual games zijn online te spelen, vaak gaat het om kleine bordspellen, puzzels of woordspelletjes. De meeste spelers zijn vrouwen boven de dertig. Bij Zylom gaat het om twee van de drie spelers.

AOL en Yahoo met digitale postzegel

De Amerikaanse internetbedrijven America Online (AOL) en Yahoo willen bedrijven de mogelijkheid geven om tegen een vergoeding e-mails te sturen.

Daarmee moet de zekerheid worden geboden dat de mails snel aankomen en niet door een spamfilter worden geweerd. De geadresseerden moeten de berichten wel willen ontvangen, zo meldden diverse Amerikaanse media. De kosten voor de verzending bedragen 0,25 tot 1 dollarcent per mail.

AOL en Yahoo hopen met het postzegelsysteem een duidelijker onderscheid te kunnen maken tussen goedbedoelde e-mails en andere berichten, zoals spam en mails die virussen bevatten of hengelgen naar privégegevens (nu.nl).

Vier nieuwe leden BVA

BVA bond van adverteerders verwelkomt vier bedrijven als nieuw lid: eind vorig jaar traden Versatel (nu Tele2/Versatel) en UPC toe. Sinds 1 januari 2006 hebben ook Zwitserleven en TPG Post zich aangesloten.

Daarmee heeft de BVA nu zo'n 200 leden, die samen ruim 60 procent van alle mediabestedingen vertegenwoordigen.

Helen Faasse, algemeen manager BVA: 'Mede door ons breedbandinitiatief Broadband Vital Advertisers zijn Tele2/Versatel en UPC toegetreden.'

Autodrop en Slankie kiezen Amercom

Autodrop en Slankie hebben hun e-marketing-activiteiten bij Amercom ondergebracht.

De eerste opdracht voor Autodrop is het realiseren van een nieuwe consumentenwebsite. De site moet een online fun-platform worden dat invulling geeft aan de Autodrop-merkbelofte 'Smakelijk vermaak voor onderweg'. Ook gaat Amercom met mediabureau Stroom online campagnes voor Autodrop ontwikkelen.

Bent u be met uw t

Nieuws van de week

[ma 06-02-2006](#): 'Geen langja tussen RTL en Endemol' - RT marktleider - JobTrack.nl verr campagne beïnvloedt gedrag van der Reijden overleden - E mediareview Johnson & John met milieuproducten - M&M e Gerzema leidt UM in VS - Ku naam -

[vr 03-02-2006](#): Spoddebat o Omroep - BVA met code Mec Benchmarking - Voetbal om k Talpa - MSN-wedstrijd voor o marketingconcepten - Advert Narnia misleidend - Nieuw m: - VVD-ledenmagazine Liber c introduceert Smart en Doelgr weer sponsor langebaanscha

[do 02-02-2006](#): Nominaties V Dagbladgoud bekend - Mond Fortis - De Mol wil alle rechte competitie - Gevangenen will 'bajesbellen' - Sauer met liter NDC aast op Limburgse kran verkocht - Insturen voor Canr 'Durfkapitalisten kijken naar L verschijnt vaker - Search eng voor KPN - Huinck marketing Global Brands - Luken weg b kiest Thonik voor nieuwe huis

[wo 01-02-2006](#): Telegraaf ne Startsein integratiecampagne SBS in januari - ANWB mag ' gebruiken - 'Connors gaat VN Amsterdam zet bloggers in - ' Total Identity - Vega Olmos ju in Cannes - Veel interesse in KPN landelijk met internetbell webloguitgeverij - ESN naar f en Globrands - Merksnaam PR

[di 31-01-2006](#): Economische moeilijk aantoonbaar - Nom: I - Laurus wil af van Edah en K Verdeeldheid in Europa over Geen frisdrankreclame meer McDonald's gaat voedingswa koopt The Inquirer - Martin C ADCN - Virtuele race naar Hc House - Luxottica wereldwijd

Voor Slankie, een van de merken van Friesland Foods, heeft Amercom de nieuwe Slankie-[site](#) gebouwd en de online (banner) campagne ontwikkeld. Voor de site is samenwerk met S-W-H en Comm'pas.

Ook is er is het online video-fitness platform, [SlankieFit](#), ontworpen.

Lowe: The Red Brick Road -
geïntroduceerd -

—

Sdu Uitgevers en VNG gaan samen

Sdu Uitgevers en VNG uitgeverij bundelen hun krachten op het terrein van het openbaar bestuur. Ze claimen daarmee de grootste aanbieder van overheidsinformatie in Nederland te zijn geworden.

De integratie is per 6 februari een feit. Vanaf die datum zijn alle medewerkers van VNG uitgeverij werkzaam binnen de structuur en panden van Sdu Uitgevers.

Maarten Timmers Verhoeven, voorzitter van het directieteam: 'VNG uitgeverij heeft interessante producten en klanten die precies bij ons passen. De integratie verloopt voorspoedig.' VNG Magazine is de bekendste uitgave. Die titel wordt, net als alle andere uitgaven van VNG, straks onder de vlag van Sdu Uitgevers uitgegeven.

Sdu Uitgevers en VNG uitgeverij werkten al intensief samen, doordat Sdu 49 procent van de aandelen in VNG uitgeverij in bezit had. Per 2 januari 2006 heeft Sdu de overige 51 procent van VNG overgenomen.

Tapps hoofdsponsor PIM en MEC

E-mailmarketing bureau Tapps is het komende jaar hoofdsponsor van het PIM (Platform voor Innovatie in Marketing) en het MEC (Marketing Executive Center).

Govert van Eerde, directeur van Tapps, vindt het van groot belang dat marketeers zich optimaal kunnen informeren over nieuwe marketingconcepten, vernieuwende technologieën en de laatste trends en ontwikkelingen in hun vak. 'We ondersteunen het PIM en het MEC, omdat zij zich onder meer inzetten voor het verbeteren van marketing- en verkoopprocessen.'

Tapps is ook hoofdsponsor van 212Amsterdam, sponsor van de jaarlijkse Nationale e-mail marketing conferentie en de Thuiswinkel Awards 2006.

Spits werkt samen met AdLink

Spits heeft AdLink geselecteerd voor de online verkoop van advertenties voor zijn site Spitsnet.nl.

In 2006 wordt geïnvesteerd in de [site](#), waarbij het nog beter aansluiten bij de doelgroep 18-34 centraal staat.

Sjors Kroon, sales director Spits: 'We zochten een professionele partner voor het samen exploiteren van onze site. Adlink loopt voorop in de ontwikkeling van advertentieconcepten op internet en heeft andere merken in portefeuille waar Spits bij past.'

AcceptEmail met facturatie per mail

Het Amsterdamse bedrijf AcceptEmail introduceert een nieuwe vorm van facturatie per email. Doel is om op korte termijn een digitaal alternatief te bieden voor acceptgiro's en gedrukte facturen, meldt woordvoerder Teun Gautier.

Banken en verzenders van facturen en acceptgiro's zijn de laatste jaren hard op zoek naar manieren om facturen digitaal te verzenden. Centraal hierbij staan gebruiksgemak voor consument en verzender, kleinere foutkans, lagere kosten en hogere opbrengsten.

'Recent onderzoek geeft een hoge mate van bereidheid aan onder Nederlandse internetgebruikers voor het digitaal ontvangen van facturen. En dan bij voorkeur op één centrale en makkelijk toegankelijke plaats', aldus AcceptEmail-woordvoerder Teun Gautier (onder meer ex-Telegraaf Expomedia en ex-Elsevier BI). 'Wij zijn er van overtuigd dat e-mail hiervoor het meest natuurlijke kanaal is. Consumenten brengen een steeds groter deel van hun tijd door in hun inbox om e-mails af te handelen.'

GlobalCollect, een internationaal opererende payment service provider, en Warchild zijn onder meer de startklanten. Veritate is mede-initiatiefnemer van dit concept.

Jan Magazine met sample-actie

In de week voor Valentijnsdag (deze week dus) komt Jan Magazine in samenwerking met de Bloemenveiling Aalsmeer met een sample-actie in heel Nederland. In zestien steden worden in totaal bijna 40.000 bossen rode tulpen uitgedeeld aan de winkelende doelgroep. Vrouwen krijgen zo de kans om kennis te maken met de glossy. Naast het bosje tulpen ontvangen zij een gratis nummer van Jan. Begeleidende boodschap: Word verliefd op Jan.

[zustersites](#)



Adformatie Online is een product van de Adformatie Groep. [Auteursrechten voorbehouden](#). [Priv](#): Mocht - onbedoeld - twijfel bestaan over het auteursrecht op gegevens of afbeeldingen op deze :



"Het is geen raketwetenschap."