

# de Volkskrant

woensdag 08 februari 2006 uur.

## Geen nota's meer in de bus

Van onder verslaggever Sebastiaan Weijmans

**AMSTERDAM** - Internetbankieren is omarmd door de Nederlandse internetter. Toch vallen nog dagelijks te betalen acceptgiro's op de deurmat. Als het aan het Amsterdamse bedrijf AcceptEmail ligt, is dit verleden tijd. Het bedrijf introduceert een digitale acceptgiro.

Bedrijven die op digitale acceptgiro's overgaan, sturen de giro naar het e-mailadres van de klant. De consument controleert de echtheid van de mail waarin het bedrag en enkele andere gegevens staan. Vervolgens wordt de klant doorverwezen naar de website van zijn eigen bank waar hij internetbankiert. Alle gegevens zijn daar al ingevoerd en met één druk op de knop is de betaling voltooid.

Vooraf verzenders hebben profijt van de nieuwe methode, stelt woordvoerder Teun Gautier van AcceptEmail. Volgens hem bedragen de totale verzendkosten in Nederland jaarlijks 300 miljoen euro. 'Bedrijven die overgaan op een digitale acceptgiro besparen zo'n 50 procent ten opzichte van een papieren giro', zegt Gautier. 'Er hoeven bijvoorbeeld geen brieven meer verstuurd te worden en er worden geen portokosten meer gemaakt.'

Het idee is niet nieuw. De Rabobank biedt klanten sinds vorige maand met zijn Notabox ook de gelegenheid digitale acceptgiro's te ontvangen. Een zevental bedrijven maakt gebruik van de service. Een belangrijk verschil met AcceptEmail is dat gebruikers van de Notabox moeten aangeven van wie zij digitale nota's willen ontvangen. Bij AcceptEmail kunnen consumenten ook ongevraagd nota's ontvangen.

Als consumenten eenmaal in het e-mailbestand van een bedrijf zitten, mag het bedrijf digitale acceptgiro's gaan versturen. Bijvoorbeeld goede doelen die op deze manier fondsen werven, mogen dat. Wettelijk gezien is dit geen spam. Gautier: 'Consumenten moeten een relatie met het betreffende bedrijf hebben om mail te ontvangen. Denk bijvoorbeeld aan het ontvangen van een nieuwsbrief. AcceptEmail gaat erop toezien dat bedrijven niet zomaar e-mailadressen van het internet plukken.'

Bang dat consumenten AcceptEmail links laten liggen omdat betalen via internet gevoelig ligt, is het bedrijf niet. Gautier: 'Dit wordt de standaard.'

© de Volkskrant bv